

承德医学院 2026 年电子资源采购项目

招标文件

项 目 名 称：承德医学院 2026 年电子资源采购项目

项 目 编 号：HBCT-260642-001/002/003

采 购 人：承德医学院

采购代理机构：河北省成套招标有限公司

日 期：2026 年 4 月

目 录

第一部分 投标邀请·····	
第二部分 供应商须知·····	
第三部分 资格审查·····	
第四部分 采购需求·····	
第五部分 评标标准和评标方法·····	
第六部分 政府采购合同·····	
第七部分 投标文件格式·····	

第一部分 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：HBCT-260642-001/002/003
2. 项目名称：承德医学院 2026 年电子资源采购项目
3. 项目预算金额：145 万元，项目最高限价（如有）：145 万元
4. 项目单位：承德医学院
5. 采购需求：

序号	标的名称	标段	预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
1	图书馆 2026 年进口电子资源采购项目	1 包	39.1	1 批	详见招标文件采购需求
2	图书馆 2026 年电子资源采购项目	2 包	41.8	1 批	详见招标文件采购需求
3	图书馆 2026 年电子资源采购项目	3 包	64.1	1 批	详见招标文件采购需求

6. 合同履行期限：自 2027 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日

7. 本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目 3 包专门面向中小微企业采购，供应商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位。
3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取招标文件

1. 时间：2026 年 4 月 16 日至 2026 年 4 月 22 日，每天上午 9:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）。
2. 地点：河北省公共资源交易服务平台 <http://www.hebpr.cn>。
3. 方式：网上下载。
4. 售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、方式、开标时间和地点

1. 投标截止时间、开标时间：2026年5月8日10时00分（北京时间）。
2. 地点：河北省公共资源交易服务平台网上开标大厅。
3. 递交方式：网上递交。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、公告发布媒体

中国河北政府采购网、河北省公共资源交易服务平台。

七、其他补充事宜

1. 依据《河北省财政厅 河北省政务服务管理办公室关于印发〈政府采购公开招标项目全面实行“双盲”评审实施方案〉的通知》相关要求，本项目采用“双盲”评审。供应商应按照招标文件要求对投标文件的商务标“明标”、技术标“暗标”分开制作，评标委员会按要求对商务标采取明标评审、对技术标采取暗标评审。

2. 投标人需先在“河北省公共资源交易服务平台”进行注册并办理CA，具体办理方法见河北省公共资源交易中心网站办事指南相关内容。因投标人自身原因未能及时办理，将会导致无法投标，其后果由投标人负责。

3. 下载招标文件方式：已在河北省公共资源交易服务平台市场主体库通过资格确认（注册登记）并办理数字证书（CA）的供应商可直接登录河北省电子交易系统下载文件。未经资格确认（注册登记）的供应商首先通过“河北省公共资源交易服务平台”网站进行市场主体注册，咨询电话 0311-66635531。办理CA密钥咨询电话 4007073355。

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5. 供应商未被列入“信用中国”网、中国政府采购网、中国执行信息公开网等渠道的失信被执行人名单、重大税收违法案例当事人名单、政府采购严重违法失信名单。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：承德医学院

地 址：承德市双桥区安远路

联系方式：杨希 0314-2290471 _____

2. 采购代理机构信息

名 称：河北省成套招标有限公司 _____

地 址：石家庄市桥西区新石北路 368 号金石工业园院内 2 号瞪羚企业加速器楼 12-13 室

联系方式：张莎 0311-83086983 _____

3. 项目联系方式

项目联系人：张莎 _____

电 话：0311-83086983 _____

第二部分 供应商须知

供应商须知前附表

序号	内 容	说明与要求
1	是否接受进口产品	☐ 是 ☒ 否
2	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
3	核心产品	☐ 关于核心产品本项目__包不适用。 ☒ 本项目为单一产品采购项目。 ☐ 本项目为非单一产品采购项目，核心产品为：_____。
4	评标方法	综合评分法
5	现场考察	☒ 不组织自行勘查 ☐ 组织，考察时间：____年__月__日__时__分， 考察地点：_____。
6	开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，时间：____年__月__日__时__分 地点：_____
7	询问方式	通过河北省公共资源交易服务平台线上提出。
8	投标截止时间	2026年5月8日10时00分
9	开标时间	2026年5月8日10时00分
10	开标地点	河北省公共资源交易服务平台网上开标。
11	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起90日历日
12	投标保证金	☒ 不收取 ☐ 收取
13	政采贷	政府采购合同融资（简称“政采贷”）指参与政府采购活动的供应商，在获得政府采购中标通知书后，即可向开展“政采贷”业务的金融机构提出申请，金融机构依据政府采购中标通知书和政府采购合同，为中标（成交）供应商提供融资服务。
14	履约保证金	☒ 不收取 ☐ 收取
15	是否接受可选择或可调整的投标和报价	☐ 是 ☒ 否

序号	内 容	说明与要求
16	是否提供样品	☒ 否 ☐ 是，具体要求如下：
17	是否允许供应商将项目非主体、非关键性工作交由他人完成	☐ 是 ☒ 否
18	是否接受联合体投标	☒ 否 ☐ 是，应满足下列要求： 应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。
19	投标文件提交说明	供应商须在投标文件递交截止时间前制作并提交： 加密的电子投标文件，应在投标文件递交截止时间前通过电子交易系统上传。
20	质疑	接受质疑的联系方式： 联系部门：河北省成套招标有限公司 联系电话：0311-83086983 通讯地址：石家庄市工农路 486 号
21	投诉	接受投诉的联系方式： 联系部门：河北省财政厅 联系电话：0311-66650001 通讯地址：石家庄市桥西区中华南大街 48 号
22	评标委员会组成	评标委员会由专家和采购人代表 <u>5</u> 人组成，其中政府采购专家 <u>4</u> 人，采购人代表 <u>1</u> 人。评标工作开始前评标委员会推荐 1 人担任评标委员会主任。采购人代表不得担任评标委员会主任。
23	确定中标供应商	☐ 采购人委托评标委员会确定 ☒ 评标委员会推荐 3 名中标候选人，采购人按中标候选人顺序确定排名第一的为中标供应商。

序号	内 容	说明与要求
		中标候选人并列的，按照以下方式确定中标供应商： 得分且投标报价均相同的，以 <u>技术标</u> 得分高者为中标供应商。
24	采购标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业
25	标的名称	承德医学院 2026 年电子资源采购项目
26	其他要求	1. 供应商应按照电子交易平台要求下载招标文件。 2. 供应商提供的资质和业绩等所有资料均须附在投标文件中。 3. 因本项目采用网上开标大厅交易方式，采购人特别说明如下：远程开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。
	其他要求 2	因本项目采用网上开标大厅交易方式，招标人特别说明如下： 1. 远程开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。 2. 本项目招投标文件均采用专用招投标工具软件编制，并通过电子交易平台完成招投标过程。投标人投标文件的编制和递交，应依照招标文件的规定进行。如未按招标文件要求编制、递交电子投标文件，将可能导致废标，其后果由投标人自负。投标人如对正确使用投标文件制作工具软件有疑问的，请拨打系统内客服电话咨询。 3、投标人通过网上招投标平台递交的电子投标文件为评标依据，投标人须使用工具制作电子投标文件时生成加密投标文件，用于上传投标文件；开标当日，投标人不必抵达开标现场，在任意地点通过河北省公共资源交易网上开标大厅系统（以下简称：“网上开标大厅”）参加开标会议，并根据需要使用网上开标大厅与现场开标主持人进行互动交流、澄清、提疑以及文件传送等活动。 4、投标文件递交截止时间前一小时内，各投标人的授权委托人或法人代表均提前进入网上开标大厅，选择进入对应标段的开标会议区在线签到。登录河北省公共资源交易网上开标大厅系统 http://hbbjm.hebpr.gov.cn:9090/BidOpening，根据操作手册（请在河北省公共资源交易中心网站-办事指南-“操作手册”中下载）收听观看实时音视频交互效果，在开标过程

序号	内 容	说明与要求
		中如有疑义请及时在讨论组中反馈。投标人未按时加入开标会议区或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和对开评标全过程提疑的权利，投标人将无法看到解密指令、废标及澄清、唱标、开标结果等情况，并承担由此导致的一切后果。 5. 投标文件递交截止时间后，将在系统内公布投标人名单，然后通过开标会议区发出投标文件解密的指令，投标人在各自地点按规定时间自行实施远程解密。因投标人网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、CA 密钥发生故障或用错、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因招标人原因或网上开标大厅发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间【友情提示：请使用制作投标文件 CA 密钥进行解密】。 6. 开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法人代表应始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。 7. 为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议投标人配置的硬件设施有：高配置电脑（操作系统要求 Windows7 及以上，IE 浏览器暂只支持 IE11 及以上）、高速稳定的网络（独享网络带宽 4M 以上）、电源（不间断）、CA 密钥、音视频设备（话筒、耳麦、音响）等；建议投标人具备的软件设施有：安装河北省通用数字证书驱动最新版本（可到河北省公共资源交易信息网 http://www.hebpr.gov.cn/hbjyzz/bszn/006005/bsznmore.html 下载数字证书驱动）。为保证交互效果，建议投标人选择封闭安静的地点参与远程交互。因投标人自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由投标人自身承担一切后果。 8. 投标人须在投标文件相应位置留投标人联系电话，并在开评期间保持通话畅通。 9. 招标文件中涉及纸质投标文件的条款一律不适用。 10. 投标文件应严格按照政府采购法律法规和招标文件要

序号	内 容	说明与要求
		求，分开编制商务标和技术标，对能明显区分投标供应商的内容，应放入商务标；技术标中不能出现涉及投标供应商名称及相关提示内容的任何信息。
	其他要求 3	政府采购相关政策要求： 1) 招标产品未特别注明“进口产品”字样的，均必须采购国产产品。 (2) 招标货物中含政府强制采购节能产品的，必须符合国家财政部、发展改革委公布的《节能产品政府采购清单》最新一期及相关规定的要求，否则投标无效。《节能产品政府采购清单》在中华人民共和国财政部网站 (http://www.mof.gov.cn)、中国政府采购网 (http://www.ccgp.gov.cn)、国家发展改革委网站 (http://www.ndrc.gov.cn) 和中国质量认证中心网站 (http://www.cqc.com.cn) 上发布，请自行查阅、下载。投标人投标货物含有上述强制采购节能产品的，必须在投标文件中附加盖公章的节能产品证书扫描件或打印出上述网站公布的含有投标货物的清单（只打印出投标货物所在页即可）并加盖公章，否则其投标无效。 (3) 为响应国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》，政府采购属于节能清单中产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单所列的节能产品。 (4) 为推进和规范环境标志产品政府采购，对列入财政部、环境保护部最新一期环境标志产品政府采购清单产品为政府优先采购产品。对于同时列入环保清单和节能产品政府采购清单的产品，应当优先于只列入其中一个清单的产品。《环境标志产品政府采购清单》在中华人民共和国财政部网站 (http://www.mof.gov.cn)、中国政府采购网 (http://www.ccgp.gov.cn)、中华人民共和国环境保护部网站 (http://www.zhb.gov.cn)、中国绿色采购网 (http://www.cgpn.org) 上发布，请自行查阅、下载。

序号	内 容	说明与要求
		(5) 各潜在供应商如需低息、无抵押、无担保银行贷款，可通过“河北省政府采购网”查找融资政策和贷款合作银行，并与意向合作银行联系。合作银行将按照《河北省省级政府采购支持供应商信用融资办法》（冀财采〔2015〕16号）规定给潜在供应商以贷款额度，中标或成交后，凭政府采购合同给予贷款。 (6) 密码技术设备要求：参与使用密码技术设备政务信息系统的投标、承建及运维服务政府采购项目的供应商，必须具有国家商用密码相关资质；国产密码技术设备必须为经国家密码检测部门检测合格的密码产品。 (7) 根据《政府采购法实施条例》释义，银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的，允许法人的分支机构参加投标和政府采购活动。分支机构参加投标或政府采购活动须具有其总公司（行）授权，分支机构资质按其总公司（行）授权范围认定。 (8) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》中有关规定，对中小企业产品报价给予价格扣除优惠政策，详见评标标准与办法。 (9) 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对残疾人福利性单位报价给予价格扣除优惠政策，详见第四部分评标标准和评标方法。 (10) 根据财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）文，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。 (11) 对人民法院裁定批准重整计划的破产企业，有及时在“信用中国”网、国家企业信用信息公示系统、金融信用信息基础数据库中申请添加相关企业重整情况信息的，且符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的，应允许其参与政府采购项目。

序号	内 容	说明与要求
		(12) 在最高人民法院公布的失信被执行人名单库中的供应商给予政府采购领域联合惩戒，以联合体名义参与政府采购活动的供应商，有任一方被联合惩戒，则联合体被联合惩戒。对列入失信被执行人名单库且不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的供应商，禁止其参加政府采购活动。 注：国家现行的政府采购政策，如依法取消的将不再执行。 (13) 本项目执行《河北省财政厅、河北省政务服务管理办公室关于印发〈政府采购公开招标项目全面实行“双盲”评审实施方案〉的通知》的有关规定，实施“双盲”评审，投标文件技术标部分采用“暗标”，投标文件不按“盲评”要求编制的，经评标委员会评定，按无效投标处理。 (14) 投标人应严格按照采购文件要求分开编制商务标和技术标，对能明显区分投标供应商的内容，放入商务标；技术标中不能出现涉及投标供应商名称及相关提示内容的任何信息。
	其他要求 4	在评审过程中，评审委员会发现供应商存在下列情形之一的，应按采购文件规定，对其做无效投标处理： (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制； (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜； (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈现规律性差异； (5) 不同投标人的投标文件相互混装； (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出； (7) 事先约定由某一特定供应商中标、成交； (8) 不同投标人从同一地址上传投标(响应)文件且不能提供合理说明的； (9) 不同投标人软件加密锁号、MAC 地址、CPU 码和硬盘序列号等硬件信息相同，不同投标人的投标资料制作出自同一份U

序号	内 容	说明与要求
		盘文件等； (10) 供应商之前存在高度契合，如供应商注册地址、办公地址、文件接收地址等相同且不能提供合理说明的； (11) 其他涉嫌串通投标的情形。

注：本表内容与供应商须知内容不一致的，以本表内容为准。

供应商须知

一、总则

1. 适用范围

本招标文件适用于本次政府采购活动。

2. 说明

2.1 基本定义

2.1.1 “服务”指本招标文件所述供应商应当履行的承诺和义务。

2.1.2 “供应商”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.1.3 “采购代理机构”指受委托的采购代理机构。

2.2 本项目是否组织现场考察见“供应商须知前附表”。

2.3 本项目是否召开标前答疑会见“供应商须知前附表”。

2.4 本项目采购标的所属行业见“供应商须知前附表”。

2.5 本项目中小企业预留份额及实现形式见“供应商须知前附表”。

3. 供应商资格要求

3.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

3.1.1 具有独立承担民事责任的能力；

3.1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.1.4 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.1.5 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

3.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：详见第一部分投标邀请；

3.3 本项目的特定资格要求：详见第一部分投标邀请；

3.4 具有法人资格且与其他法人具有控股关联关系的供应商的特别规定如下：

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、监测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.5 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中

文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

3.6 本次招标是否允许由两个以上供应商组成一个联合体以一个供应商身份共同投标，详见供应商须知前附表。如允许联合体投标，则联合体各方必须符合下列要求：

3.6.1 联合体的资质等级根据联合体分工和联合体各成员的资质等级认定。联合体成员承担同一专业工作的，按照联合体各方资质等级最低的认定其资质。

3.6.2 联合体各方须签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务，并以联合体牵头人身份参加投标；联合体资质按照联合体协议约定分工认定，牵头人对招标范围内的工作总负责。联合体牵头人和联合体各成员共同就中标项目向采购人承担连带责任。

4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第四部分 采购需求。

4.1.3 招标文件未特别注明接受“进口产品”字样的，均必须采购国产产品。

进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）。

4.1.4 本国产品标准及相关政策

按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通

知》（国办发〔2025〕34号）的规定，落实《财政部 工业和信息化部关于贯彻落实〈国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知〉的意见》（财库〔2025〕30号）相关要求。适用本国产品标准的货物，具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠。详见第五部分评标标准和评标方法（如涉及）。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义

4.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业。但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

4.2.1.2 供应商提供的货物符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。

4.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆

生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。详见第五部分评标标准和评标方法。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。详见第五部分评标标准和评标方法。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见第二部分供应商须知。

4.2.5 小微企业价格评审优惠的政策调整：详见第五部分评标标准和评标方法。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）规定，财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府采购优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围中强制采购的，供应商须在投标文件中附所投产品的国家规定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件并加盖公章，否则投标无效。

4.3.3 采购人拟采购的产品属于品目清单范围中优先采购的，供应商须在投标文件中附所投产品的国家规定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章，否则不享受环境标志产品、节能产品优先采购加分政策。

注意：环境标志产品政府采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；节能产品政府采购品目清单详见《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；政府采购节能产品、环境标志产品认证机构详见《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）。

4.4 密码技术设备

密码技术设备要求：参与使用密码技术设备政务信息系统的投标、承建及运维服务政府采购项目的，国产密码技术设备必须为经国家密码检测部门检测合格的密码产品。

4.5 分支机构

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》释义，银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的，允许法人的分支机构参加投标和政府采购活动。分支机构参加投标或政府采购活动须具有其总公司（行）授权，分支机构资质按其总公司（行）授权范围认定或出具总公司的有关文件或制度等能够证明总公司授权其独立开展业务的证明。

4.6 信用记录

4.6.1 根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条、《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）第二条第三款规定，供应商是未被列入“信用中国”网（<http://www.creditchina.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）等渠道的失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信名单的供应商。

供应商为联合体的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员

存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，将被拒绝参加政府采购活动。

查询渠道：通过“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）等渠道。

4.6.2 在最高人民法院公布的失信被执行人名单库中的供应商给予政府采购领域联合惩戒。以联合体名义参与政府采购活动的供应商，有任一方被联合惩戒，则联合体被联合惩戒。对列入失信被执行人名单库或不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的供应商，禁止其参加政府采购活动。

4.6.3 对人民法院裁定批准重整计划的破产企业，有及时在“信用中国”网站、国家企业信用信息公示系统、金融信用信息基础数据库中申请添加相关企业重整情况信息的，且符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的，允许其参与政府采购项目。

4.7 商品包装或快递包装

涉及商品包装或快递包装的，按照《财政部办公厅 生态环境部办公厅 国家邮政局办公室关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）要求执行。（如涉及）

4.8 支持乡村振兴管理

为落实《关于运用政府采购政策支持乡村振兴的通知》（财库〔2021〕19号）有关要求，做好支持乡村振兴工作，本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要求见第四部分 采购需求（如涉及）。

4.9 正版软件

各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局 信息产业部 财政部 国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。（如涉及）

4.10 网络安全专用产品

根据国家互联网信息办公室 工业和信息化部 公安部 财政部 国家认证认

可监督管理委员会《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023 年第 1 号），列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求后，方可销售或者提供。

具备资格的机构是指列入《承担网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测任务机构名录》的机构。

4.11 通用办公设备及家具

根据《河北省财政厅 河北省机关事务管理局关于印发〈河北省省级行政事业单位通用办公设备及家具配置标准〉的通知》（冀财资〔2022〕69 号）（市、县从本地区规定）规定，省级行政事业单位通用办公设备及家具配置价格不得超过文件中的价格上限标准。（如涉及）

4.12 政府采购合同融资政策见第二部分供应商须知前附表。

4.13 其他政府采购政策。

5. 投标费用

供应商应当承担所有与准备和参加投标有关的费用，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担。

6. 其他说明

对与本项目有关的通知（含有关通知、更正公告等），采购代理机构将以在本次招标公告刊登的媒体上发布公告的形式向供应商发出。因登记有误、传真线路故障或其它任何意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法到达供应商，除非有适当的证据表明采购代理机构已经明知该项应当通知的事项并未实际有效到达，且采购代理机构认为仍有条件和必要及时地再次补发通知而故意拖延或不予补发通知，则采购代理机构因此不承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

7. 招标文件构成

招标文件由下列七部分内容组成：

第一部分 投标邀请

第二部分 供应商须知

第三部分 资格审查

第四部分 采购需求

第五部分 评标标准和评标方法

第六部分 政府采购合同

第七部分 投标文件格式

8. 招标文件的澄清和修改

8.1 采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在招标文件要求提交投标文件截止时间至少 15 日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

8.2 采购代理机构对已发出的招标文件进行的更正、变更。更正公告或变更公告的内容为招标文件的必要组成部分，对所有供应商均具有约束作用。采购代理机构将通过网站“变更公告”和电子交易系统内部“变更文件”告知供应商。

8.3 采购代理机构将视情况确定是否有必要召开标前会。如果召开标前会，采购代理机构将向所有已领取了招标文件的供应商发出通知。

二、投标文件的编制

9. 投标文件的语言和计量单位

9.1 供应商提交的投标文件（包括商务及技术文件和资料、图纸中的说明）以及供应商与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

9.2 投标文件所使用的计量单位，必须使用国家法定计量单位。

10. 投标文件的组成及相关要求

10.1 投标文件由商务标和技术标两部分组成。其中，商务标应包括：投标函、投标报价、资质证明、业绩、人员技术力量等相关材料；技术标应包括：项目技术方案、偏离程度、服务方案等不显示供应商名称、标识的相关材料。投标文件应严格按照政府采购法律法规和招标文件要求，分开编制商务标和技术标，对能明显区分供应商的内容，应放入商务标；技术标中不能出现涉及供应商名称及相关提示内容的任何信息。

供应商应按供应商须知前附表的规定提交商务、技术部分内容和需要供应商自行编写的其他文件，其中加*项目为必须做出明确响应的实质性条款，否则作无效投标处理。具体填写要求及格式详见本招标文件第七部分。

10.2 技术标（暗标）文件制作要求：

10.2.1 版面要求：A4 纸张大小。

10.2.2 颜色要求：所有文字、图表均为黑色。

10.2.3 字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”四号“常规”字；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。

10.2.4 排版要求：页边距要求上边距 2.5 厘米，其余均为 2 厘米；不得设置封面、目录；正文行间距为固定值 30 磅；文字内容（含正文标题、正文）统一设为左对齐；首行缩进 2 字符；段落前后不设置空行；不得设置页眉、页脚和页码；

10.2.5 图表要求：图内的字体、字号不作要求。表内文字均采用“宋体”四号“常规”字，均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记；表内文字设为左对齐，特殊格式（首行缩进）为无。图、表整体对齐形式统一设为居中对齐。

10.2.6 其它：除满足上述各项要求外，构成投标文件的“技术暗标”的正文中均不得出现供应商的名称和其它可识别供应商身份的字符、徽标、人员名称以及其他可能被辨别出供应商身份的任何标记。

10.3 保证金

10.3.1 供应商按供应商须知前附表要求提交投标保证金。

10.3.2 中标供应商按供应商须知前附表要求提交履约保证金。

10.3.3 未中标供应商的投标保证金将于中标通知书发出后 5 个工作日内予以退还。

10.3.4 中标供应商的投标保证金，在中标供应商与采购人签订合同后 5 个工作日内退还。

10.3.5 如供应商发生下列情况之一时，投标保证金将不予退还：

供应商在投标有效期内撤回其投标文件。

中标供应商未能在规定期限内签订政府采购合同。

供应商中标后，经核实发现中标供应商投标过程中有欺瞒或虚假行为的。

10.4 投标报价

10.4.1 所有投标报价均以人民币为计算单位。要求只投报一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价均被视为已经包含了但并不限于完成本服务项目全部服务的费用。

在其它情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其它任何失误，所导致的任何不利后果均应当由供应商自行承担。

10.4.2 如项目分包、供应商投报多包的，应对每包分别报价并分别填报开标一览表。但报价不得超出该包预算。

10.4.3 本次招标是否接受可选择或可调整的投标和报价，详见供应商须知前附表第 14 条。

10.4.4 供应商要按投标报价分项明细表的格式填写投标总价包含的报价项目的明细情况，并由法定代表人或供应商委托代理人签署。

10.4.5 供应商对投标报价若有说明或优惠承诺应在开标一览表显著位置注明，只有开标时唱出的报价优惠承诺才会在评标时予以考虑。

10.4.6 投标的报价优惠承诺应与开标一览表、投标报价分项明细表有关报价项目相对应。除报价优惠承诺外，任何超出招标文件要求而额外赠送的软件、硬件设备、免费培训等其他形式的优惠，在评标时将不作为价格折算的必备条件。

10.5 本项目是否允许供应商将项目的非主体、非关键性工作交由他人完成详见供应商须知前附表第 15 条。

11. 投标内容填写说明

11.1 供应商应详细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整性的响应。

11.2 供应商未根据投标产品情况明确作出响应，并未提供技术资料或提供资料不详的，评标委员会有权决定是否通知供应商限期进行书面解释或提供相关证明材料。该供应商在规定时间内未作出解释、做出的解释不合理或不能提供证明材料的，评标委员会有权作无效投标处理。

11.3 投标文件应按照招标文件第七部分的要求提交，并按规定的格式逐项填写；无相应内容可填的项应填写“无”“未测试”“没有相应指标”等明确的回答文字。

11.4 开标一览表为在开标过程中唱标的内容，要求按格式统一填写。

11.5 供应商必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

12. 投标文件的有效期限

本项目投标文件的有效期限见供应商须知前附表，有效期短于该规定期

限的投标文件将被拒绝。

13. 投标文件的签署及其他规定

13.1 组成投标文件的各种文件均应遵守本款规定。

13.2 招标文件中所要求加盖的供应商公章是指在投标文件中使用 CA 数字认证证书加盖与供应商名称全称相一致的电子签章，或上传加盖单位行政公章的扫描件，不得加盖其它“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；人员签字或盖章是指电子签名章或电子印章，或者上传人员签字或名章的扫描件。**不符合本条规定的盖章和签字为无效投标。**

13.3 供应商应按照招标文件要求，在投标文件的商务标封面下方以及其他本招标文件要求的位置填写供应商全称并加盖公章，未按要求盖章者为无效投标，联合体投标时，由联合体牵头人负责投标文件的签章工作。

13.4 供应商须注意：为提倡诚实信用的投标行为，特别要求供应商应本着诚信的原则，在本次投标文件的偏离表和其它偏离文件中，以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。

13.5 因投标文件字迹潦草、提交资料不清晰或表达不清楚所引起的不利后果由供应商承担。

13.6 供应商应按照第一部分投标邀请的要求在交易系统指定位置上传电子投标文件。

三、投标文件的递交

14. 投标文件的递交时间、地点

14.1 供应商应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件到电子交易系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请供应商在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。

14.2 供应商因电子交易系统问题无法上传电子投标文件时，请联系电子交易平台技术，联系电话：400-998-0000 、0311-66635062。

15. 投标截止时间

投标文件须按照招标文件及时间场地信息文件规定的投标时间、地点递交。在投标截止时间后递交的投标文件，将会被拒绝。

16. 投标文件的补充、修改和撤回

16.1 供应商可以在投标截止时间之前，对所递交的投标文件进行补充、修

改或者撤回。

16.2 在招标文件要求的投标文件提交截止时间之后，供应商不得对其投标文件进行补充、修改，**否则为无效投标**。

16.3 因电子交易系统在开标前具有保密性，供应商在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

17. 投标文件投标流程

17.1 供应商通过电子交易平台下载“投标文件制作软件”。

17.2 供应商登录电子交易系统下载所参加项目的招标文件。

17.3 供应商应使用投标文件编制工具编制投标文件。并使用数字证书（CA）对投标文件进行加密。电子交易系统不接收潜在供应商未按规定使用数字证书（CA）加密的投标文件。潜在供应商在投标截止时间前可以对投标文件进行补充、修改或者撤回。

17.4 供应商须在投标文件递交截止时间前制作并提交：加密的电子投标文件为电子交易平台制作生成的加密版投标文件。

17.5 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

17.6 供应商编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用 CA 密钥进行签章制作。

四、开标

18. 开标及其有关事项

本项目开标时间、地点详见第一部分投标邀请。开标时通过开标大厅系统完成远程解密、答疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。投标人不足 3 家的，不得开标。

为保证本项目远程开标会议顺利进行，现作出如下提醒：

18.1 本项目通过电子交易平台递交投标文件，各供应商务必在投标文件递交截止时间前仔细确认投标文件已成功递交到系统内，若因供应商原因导致递交失败，后果由供应商自负。

18.2 进入电子交易平台后，请将 CA 密钥插入电脑并做好解密准备，供应商

在规定时间内完成解密。请供应商务必确保电脑、操作系统、浏览器等满足远程开标的使用要求、具备高速畅通的网络，并确保 CA 密钥不出故障。若因供应商自身的网络及软硬件问题导致在解密截止时间仍然未解密，投标文件将会被打回，不能参与后续评标，责任由供应商自行承担。

五、评标程序和要求

19. 组建评标委员会

19.1 采购人、采购代理机构根据政府采购有关法律法规和本招标文件的规定，结合本招标项目的特点组建评标委员会，评标委员会组成见供应商须知前附表。评标专家从政府采购专家库中随机抽取并经抽取系统自动通知；采购人代表由采购人出具授权函授权参加评标。

19.2 采购人不得以专家身份参与评标，采购代理机构工作人员不得参加该项目评审。

20. 评审程序

详见第五部分 评标标准和评标方法。

六、中标和签订合同

21. 中标结果公告与中标通知书

21.1 采购人自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见供应商须知前附表。中标候选人并列的，按照供应商须知前附表要求确定中标人。

21.2 采购人或者采购代理机构在中标供应商确定后应在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果，中标结果公告内容按政府采购规定执行，公告期限为 1 个工作日。

21.3 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

21.4 中标通知书是合同的组成部分。

21.5 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

22. 签订合同

22.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的规定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。

22.2 中标供应商应在接到中标通知书后，在投标文件的有效期内凭中标通知书，按供应商须知前附表要求缴纳履约保证金，并按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订政府采购合同，否则将取消其中标资格。

22.3 中标供应商应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标供应商不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

22.4 在合同履行中，采购人如需追加与合同标的相同的货物，在不改变合同其他条款的前提下，中标供应商可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

22.5 本项目供应商中标后不允许以任何形式分包或转包，要求在投标函中其他补充事宜明确声明，否则视为无效投标文件。

22.6 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

七、中标服务费

由中标人参照国家计委计价格（2002）1980 号《招标代理服务收费管理暂行办法》的 80%向招标代理机构支付招标代理服务费。

八、保密和披露

23. 保密

供应商自领取招标文件之日起，须承诺承担本招标项目的保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人传播。

24. 披露

24.1 采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审标书的有关人员披露。

24.2 在采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购代理机构无须事先征求供应商/中标供应商同意而

可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商/中标供应商的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商/中标供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

九、询问和质疑

25. 供应商有权就招标事宜提出询问和质疑

25.1 政府采购程序受《中华人民共和国政府采购法》和相关法律法规的约束，并受到严格的内部监督，以确保授予合同过程的公平公正。

25.2 采购人对已发出招标文件可澄清修改，供应商有异议的可以通过询问或质疑程序提出。

25.3 供应商对采购事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。

25.4 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

25.5 质疑应当以书面形式向采购人、采购代理机构提出，供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

25.6 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

25.7 质疑书应当包括以下主要内容：

25.7.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

25.7.2 质疑项目的名称、编号；

25.7.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

25.7.4 事实依据；

25.7.5 必要的法律依据；

25.7.6 提出质疑的日期。

25.8 依据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）的规定，质疑

时应当提供相关证明材料。质疑材料应为简体中文，一式二份。质疑时供应商应在质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

25.9 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购人或采购代理机构可不予受理：

25.9.1 未在有效期限内提出质疑的；

25.9.2 质疑未以书面形式提出的；

25.9.3 质疑书没有法定代表人或授权代表签署并加盖单位公章的；

25.9.4 质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；

25.9.5 其它不符合受理条件的情形。

25.10 采购人、采购代理机构将在收到书面质疑后 7 个工作日内作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

25.11 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意以及未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向采购人所属预算级次政府采购监管部门进行投诉。

十、需要补充的其他内容

第三部分 资格审查

一、资格审核程序

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》的规定，对供应商进行资格审查，并形成资格审查结果。

2. 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质格式”文件。

3. 供应商《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

4. 资格审查合格的供应商不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	评审因素	评审内容	备注
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定		
1-1	营业执照等证明文件	(1) 根据供应商企业性质提供相应证明文件。(2) 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证。(3) 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件。	提供有效证件的扫描件
1-2	供应商资格承诺函	提供了符合招标文件要求的《供应商资格承诺函》。	
1-3	信用记录	(1) 供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（信用中国）。(2) 政府采购严重违法失信行为记录名单（中国政府采购网）。	由采购人或采购代理机构查询。
2	落实政府采购政策需满足的资格要求		
2-1	中小企业声明函	符合招标文件要求	提供承诺函
3	本项目的特定资格要求		
3-1	招标文件规定的特定资格要求	符合招标文件要求	
审查结果			

第四部分 采购需求

一、商务标内容

（一）商务要求

1. 投标报价：

本项目总预算为 145 万元，

序号	标的名称	标段	预算金额 (万元)	数量
1	图书馆 2026 年进口电子资源采购项目	1 包	39.1	1 批
2	图书馆 2026 年电子资源采购项目	2 包	41.8	1 批
3	图书馆 2026 年电子资源采购项目	3 包	64.1	1 批

供应商投标报价超过每标段预算的为无效投标。

2. 服务地点：按采购人要求

3. 付款方式：全部货物经采购方验收合格后，采购方根据合同约定支付应承担的相应货款。

4. 验收要求：确保各数据库正常使用。

（二）同类业绩及其他要求

1. 同类业绩：

投标人 2023 年 1 月以来（以合同签订时间为准）已完成同类供货业绩。

2. 同类业绩要求：

提供完整版有效合同扫描件，其中合同须双方签字、有合同签订日期、加盖双方公章(须有骑缝章)。

投标人须按照同类业绩要求提供证明材料，不按要求提供或者不清晰、不全的不得分。未提供者不作为无效投标，但在相应评分标准中不予计分。

二、技术标内容

1 包：图书馆 2026 年进口电子资源采购项目

序号	名称	参数要求、功能指标	数量	单位
1	外文学术期刊全文数据库	资源或服务要求： 1、涵盖生物医学，医学图书馆研究，替代及补充医学，以及健康照护学科等相关的护理内容。 2、提供近 6,000 余种期刊的索摘，收录超过 1,400 种期刊可检索的引用参考文献，550 多万笔数据记录，以及 CINAHL® 中索引的 700 多种期刊的全文，最早可回溯至 1971 年。 3、数据库提供专业的护理学主题词表并通过高品质的主题索引来提升检索精准度。特色资源还包含护理研究问卷与量表，疾病与病症的简易快速课程，以及护理继续教育模块。 检索系统（或平台）要求 1. 基本检索和高级检索，提供出版物名称、题名、作者、全文等 17 个字段的检索。 2. 检索平台提供 9 种格式的标准引文自动生成功能。 售后要求： 1. 供应商提供的数据库中不得含有非法的、侵权的、不健康的、反动的、有版权争议的内容。 2. 采购方 IP 地址段发生变化告知供方，供应商应第一时间响应并按要求修正 IP 段避免使用上出现问题。 3. 供应商负责协助出版社向我方提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，以保证数据库产品的正常使用。 4. 供应商负责向国家版权代理中心交纳版税，并进行版权责任担保，因知识产权引起的一切版权纠纷由供应商负责。 5. 数据库出现问题报修后两个工作日内解决问题，保证联系电话时时畅通。在学校 IP 范围内服务。	1	项
2	外文电子书全文数据库	资源或服务要求： 生物医学与生命科学、医学 2 个学科包 2025 版权年新书共计 1600 余册电子图书，包含参考工具书、教科书、专著和手册等图书类型。涉及放射学、外科学、病理学、矫形外科学、麻醉学、内科学、皮肤病学、眼科学、神经科学急救护理等主题。可按章节或整本下载。	1	项

	数据库	检索系统（或平台）要求： 1. IP 控制，无并发用户限制。 2. 提供 CERNET 专线访问 3. 提供免费 CARSII 访问方式。 4. 长期保存模式为国家保存，数据库存档方式提供 PDF 格式全文以及元数据（元数据包括 XML 格式的书目信息及摘要）。 售后要求： 1. 供应商提供的数据库中不得含有非法的、侵权的、不健康的、反动的、有版权争议的内容。 2. 采购方 IP 地址段发生变化告知供方，供应商应第一时间响应并按要求修正 IP 段避免使用上出现问题。 3. 供应商负责协助出版社向我方提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，以保证数据库产品的正常使用。 4. 供应商负责向国家版权代理中心交纳版税，并进行版权责任担保，因知识产权引起的一切版权纠纷由供应商负责。 5. 数据库出现问题报修后两个工作日内解决问题，保证联系电话时时畅通。在学校 IP 范围内服务。		
3	台湾科学文献数据库	资源或服务要求 所收录的期刊与文献全文丰富，来自台湾众多出版单位与重点高校，采购本子库不仅能（1）协助学校典藏科学研究文献内容，亦可透过重要学术文献（2）助力高校科学研究，以及通过核心期刊（3）提供教师和研究者合适投稿选择。本子库收录丰富科学文献内容，蕴藏许多高质量科研成果，通过采购本子库将能为学校带来许多核心且重要的期刊资源，并有效助力科学研究，持续推进学校科研发展。 数据库类型：索引、摘要、电子全文（PDF 文件） 出版物数量：期刊文章逾 28 万篇、学位论文逾 9 万篇，共计学术全文 37 多万篇 出版物类型：期刊文章 学科涵盖：基础与应用科学、医药卫生、生物农学、工程学 期刊论文资源量：370000 篇 收录年限：1930 至今 语种：中文、英语 访问方式：包库（年使用权），IP 认证访问教图镜像站点，不限并发用户数及不限使用次数。 检索系统（或平台）要求	1	项

	检索方式：基本检索、高级检索、命令行检索、出版物检索 平台功能：下载、打印、保存检索结果、一键输出引文格式、支援繁简互查。 保存方式：不提供光盘备份，不提供数据的永久使用权 售后要求 培训：每年至少提供一次远程或线下培训，配合图书馆开展相应宣传活动并提供物料支持。 使用统计：提供完整的技术支持以及用户访问检索统计。		
--	--	--	--

2 包：图书馆 2026 年电子资源采购项目

序号	名称	参数要求、功能指标	数量	单位
1	中文学术期刊全文数据库	资源或服务要求 1. 累计收录期刊不少 4000 种，全文文献总量不少于 3600 万篇。核心期刊、重要评价性数据库来源期刊完整率不低于 90%，文献篇数收录完整率不低于 95%。 收录年限：1915 年至今 2. 收录博士学位论文不少于 20 万余篇。收录不少于 500 家博士培养单位（涉及国家保密的单位除外）的博士学位论文，占我国博士学位培养单位的 99%。“一流大学”、“一流学科”建设高校学位论文覆盖率达到 100%。 3. 收录硕士学位论文不少于 158 万余篇。收录 787 家硕士培养单位（涉及国家保密的单位除外）的硕士学位论文。“一流大学”、“一流学科”建设高校学位论文覆盖率达到 100%。 收录年限：从 1984 年至今的硕士学位论文。 4. 收录了由国内外不少于 3500 余家授权单位推荐的两万余次国内重要学术会议的论文，收录完整率达 90% 以上。收录论文不少于 250 万篇。国家一级学会、协会召开的会议产出的论文收全率占 95% 以上。 收录年限：1953 年至今。 出版时效：网络数据每日更新。 5. 收录我国 300 多家出版社正式出版的不少于 2900 部工具书。 检索系统（或平台）要求 导航体系：学科导航、卓越期刊导航、数据库刊源导航、主办单位导航、出版周期导航、出版地导航、核心期刊导航。 检索字段：主题、篇关摘、篇名、关键词、摘要、小标题、全文、参考文献、	1	项

		中图分类号、DOI、栏目信息、基金、作者、第一作者、通讯作者、作者单位、第一单位、期刊名称、年、期、ISSN、CN、来源类别。 售后要求 1. 每年至少提供一次远程或线下培训，配合图书馆开展相应宣传活动并提供物料支持。 2. 提供完整的技术支持以及用户访问检索统计，响应时间不超过 8 小时		
2	医学类学术文献数据库	资源或服务要求 中华医学会期刊全文数据库云端版，万方医学网网络版，包含至少 1400 种医学中文期刊，医学 50 余万篇学位论文、医学 40 万篇会议论文，收录“中华医学会”和“中国医师协会”系列期刊资源。中文期刊内容涵盖基础医学、临床医学、预防医学、中国医学、药学等多个学科专业。包含医学视频数据库，提供疾病治疗、临床手术、医院管理等诸多面向医生的学习视频。外文资源整合平台，至少 8656 余种期刊被 SCI 收录，5531 种期刊 Medline 收录。 检索系统（或平台）要求 导航体系：学科导航、卓越期刊导航、数据库刊源导航、主办单位导航、出版周期导航、出版地导航、核心期刊导航。 检索字段：主题、篇关摘、篇名、关键词、摘要、小标题、全文、参考文献、中图分类号、DOI、栏目信息、基金、作者、第一作者、通讯作者、作者单位、第一单位、期刊名称、年、期、ISSN、CN、来源类别。 提供科学的分类体系，一框式检索、简单快捷。支持视频收藏、视频连播，视频与论文相关联。 技术服务的方式：网络云端使用 售后要求 1. 每年至少提供一次远程或线下培训，配合图书馆开展相应宣传活动并提供物料支持。 2. 提供完整的技术支持以及用户访问检索统计，响应时间不超过 8 小时	1	项
3	英语类多媒体学习库	资源或服务要求 1. 视频总量不低于 400 小时，视频内容使用 MP4 格式制作。MP4 课件类型，视频编码为 AVC（H264），屏幕大小分辨率不低于 640x360，比特率 300KB/秒，每秒 25 帧，音频编码 AAC，音频采样率 48000 赫兹，比特率不低于 120K，声道为双声道立体声，支持课程倍速播放，听课进度可自行调节。支持离线部署与远程播放，课件最终输出文件格式为 Mp4 流。 2. 课件符合 QA 标准：课件中的文字错误率，要求在 3/10000 字以下；课件中声音和文字完全匹配。	1	项

		3. 课件的声音要求符合的标准为：音频格式，MPEG1 Audio Layer-2；通道，立体声；音频比特率，384K；采样率，48000HZ。 4. 课件的视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，比如不能出现如人物削掉头或削掉半边身体之类；画面稳定清晰，不模糊，无画面抖动；课堂拍摄，画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。 5. 拥有便捷高效的服务管理平台，能够提供免费在线学习、在线练习、模拟考试。 6. 提供远程包库访问模式，以保障资源内容及时更新，并提供完善的免费售后服务。 7. 数据库课程通过网络远程访问，不占用本地空间，提供远程数据管理与维护。 检索系统（或平台）要求 提供检索入口，分类显示各模块内容。 售后要求 随时对客户的问题及要求做出响应，如所遇故障不能远程解决，供应商需承诺三个工作日内上门服务。		
--	--	---	--	--

3 包：图书馆 2025 年电子资源采购项目

序号	名称	参数要求、功能指标	数量	单位
1	移动图书馆系统	资源或服务要求 1、需要能查询到图书的被引用情况。提供 100 年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。 2、具有 260 万种图书的在线试读，给读者提供现场翻书选书的体验（封面页前言页、目次页、版权页、正文部分页等）。 3、具有千余家单位纸本书馆藏及 2500 家电子书馆藏的联合目录查询。 1、必需收集近 10 年以上的有效元数据，元数据包含外文全文等主流数据库，所有外文刊目应该在 6 万种以上；元数据收集工作由中标方独立完成。 2、元数据总量不重复不少于 4.0 亿条。 3、整合中文图书不少于 200 万种，整合外文图书不少于 20 万种。可以实现对图书进行封面显示、目录、版权页、并可以在线试读图书部分内容。	1	项

	4、整合的全国其它图书馆数不少于 800 家。 5、涵盖不少于 260 个中外文数据库资源。 6、外文全文远程获取的满足率达到或超过 90%。 检索系统（或平台）要求 1 需要同时能满足基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索；提供 260 万种中文图书元数据搜索和全文深度搜索；同时，提供期刊、报纸、学位论文、会议论文、网页等各种文献的相关元数据扩展搜索； 2 提供知识搜索，用户可在 13 亿页全文资料中通过搜索找到所需知识并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能； 3 要涵盖知识、图书、期刊、报纸、学位论文、会议论文、文档、视频、课程课件、专利、标准、人物、词条、词典、网页等相关频道，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。 4 提供我的图书馆、专题图书馆、文献互助、文献市场、社区、我的咨询、RSS 订阅等各种服务帮助，以便更好的解决读者对资源的索取及交流。 5 要把学校纸本馆藏 OPAC、随书光盘等进行挂接，实现馆内资源统一进行搜索。 6 提供文献传递服务，针对馆内已购买的电子图书资源可直接阅读下载使用，未购买的电子图书资源可通过文献传递服务进行局部全文合理的传递。 7 需要能查询到图书的被引用情况。提供 100 年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。 8 具有推荐区域，在本馆没有纸制图书及电子图书的情况下，可建议管理员购买该书的纸制版本或电子版本。 9 具有 260 万种图书的在线试读，给读者提供现场翻书选书的体验（封面页前言页、目次页、版权页、正文部分页等）。 10 具有千余家单位纸本书馆藏及 2500 家电子书馆藏的联合目录查询。 11 具有期刊的封面、目录页等在线试读。 12 具有专业搜索功能，支持任意复杂的布尔逻辑检索式搜索。 13 有图书纸本、电子本的全国馆收藏排行。 14 具有按主题对馆藏结构进行分析。 15 具有作者等多种聚类，能快速获得搜索结果的多种分布情况。 16 具有中外文多种同义词、相关词的提示，方便扩展搜索。 17 可以和馆藏纸书借阅系统、随书光盘、期刊、论文、百万册电子图书包库、名师讲坛视频包库、区域图书馆等资源进行无缝挂接。 18 支持用户自行上传服务。		
--	--	--	--

	19 需要同时满足馆藏纸本、馆藏电子本、全国馆藏分布、文献传递多种获取功能。提供中文图书的一站式解决方案，无论是纸本的、电子本的，也无论是本馆有收藏的、没有收藏的，均可一站式解决。 （一）统一检索平台 1. 统一检索, 可以针对图书/期刊/学位论文/会议论文/报纸/视频等模块进行组合检索，并可以实现各模块独立检索。 2. 规则允许定义获取中外文原文资源链接在网页的调用位置和方式。 3. 检索对图书/期刊/学位论文/会议论文/报纸/视频等模块中任何一种资源时，同时显示其他全部相关资源信息。 4. 元数据支持自动去除数据中重复内容，并自动提取题名、刊名目录等关键字段。 5. 系统检索基于中外文资源元数据的检索。 6. 通过 Z39.50 协议、ZING (SRU/SRW) 协议和 XML Gateway 规范等的接口进行元数据搜索。 7. 对不同资源设立权重，根据客户端来源情况判断优先调度最快资源。 （二）文献传递平台 1. 文献传递系统和元数据仓储的统一检索系统集成，申请传递的文献线索自动内嵌。 2. 对于本馆资源之外资源可以实现所有整合的图书馆相互文献传递。 3. 提供文献传递功能及文献传递管理处理后台。 4. 文献传递系统应可嵌入在资源检索系统中，根据检索结果可直接发请求到文献传递系统。 5. 参考咨询员工作量统计； 1) 统计数据揭示字段：咨询标题、类型（图书、期刊或其他）、数据来源（数据库）、读者单位名称、提交时间等。 2) 统计界面提供按“读者单位”、“邮箱”、“咨询标题”等字段检索。 （三）元数据 必需收集近 10 年以上的有效元数据，元数据包含外文全文主流数据库，所有外文刊目应该在 6 万种以上；元数据收集工作由中标方独立完成。 1. 元数据总量不重复不少于 4.0 亿条。 2. 整合中文图书不少于 200 万种，整合外文图书不少于 20 万种。可以实现对图书进行封面显示、目录、版权页、并可以在线试读图书部分内容。 3. 整合的全国其它图书馆数不少于 800 家。 4. 涵盖不少于 260 个中外文数据库资源。 5. 单库检索时间反馈为秒级；查全率应为 90%以上。		
--	---	--	--

		6. 期刊检索结果具有按照年代、学科、刊种等信息的聚类功能。 7. 能通过对元数据的维护实现基础数据库应用的扩展。 8. 检索结果按照相似度、全文提供、数据出版年代的重要性等信息进行排序。 9. 支持检索结果的聚类缓存技术和数据库集成技术。 10. 中文期刊和外文期刊分开检索，并且每篇期刊能够直接链接到来源库全文下载网页，对于同一篇文章同时多个数据商都有的情况，可以列出文章出自多个数据商来源。 11. 快速检索帮助读者像利用搜索引擎一样检索学术资源。 12. 多面搜索： 检索任何一种资源时，同时显示其他相关资源信息。 13. 系统数据流支持数字、文本、图表、动画、音视频、附件等多媒体格式。 14. 全文传递响应时间在 24 小时之内，其中中文图书文献传递需即时响应。 15. 提供与其他图书馆的合作，保证文献传递满足率与服务质量。 16. 数据整合方式必须以元数据方式整合。 17. 中文全文远程获取的满足率达到或超过 95%；外文全文远程获取的满足率达到或超过 90%。 售后要求 1. 每年至少提供一次远程或线下培训，配合图书馆开展相应宣传活动并提供物料支持。 2. 提供完整的技术支持以及用户访问检索统计，响应时间不超过 8 小时 1. 每年至少提供一次远程或线下培训，配合图书馆开展相应宣传活动并提供物料支持。 2. 提供完整的技术支持以及用户访问检索统计，响应时间不超过 8 小时		
2	学科报告视频数据库	资源或服务要求 1、供应商所提供的平台应以大学生综合素质提升为产品理念，其所有应用功能应按照大学生的使用兴趣与学习习惯进行设计，并与全面的、有效的提升大学生专业素质和综合素养的视频学习资源相结合。 2、平台视频资源应满足在校大学生学习的需求，应包含“学术报告”和“学术鉴赏”两大资源板块。其中“学术报告”部分应包括综合素质、营销系列、医学系列、心理健康、文史系列、外语学习、体育系列、农林系列、理工系列、就业择业、经管系列、教育培训、法律视点、党政系列共计 14 大学术报告系列，视频总计不少于 20000 篇；“学术鉴赏”包括旅游地理、军事系列、探索发现、对话四大栏目，视频总计不少于 2800 篇。 3、要求供应商提供的视频资源为 mp4 格式，支持本地缓存播放。近三年视频	1	项

		资源均应达到 1280*720 分辨率以上。 4、要求供应商每年更新累积必须超过 4000 篇，便于以后采购更新。 检索系统（或平台）要求 1、支持手机端访问。要求供应商提供微信小程序版的访问方式，实现资源内容的移动学习功能。 2、应提供学习笔记功能，用户可以发布合规的笔记内容，支持收录他人的公开笔记。帮助用户记录知识点与学习心得。 3、每个课程应包含视频、视频封面、课程简介、讲师简介、视频选集及相关课程等内容，方便用户找到核心内容，快速吸收知识点，增强学习效果。 4、平台应具备数据加密技术，以保证视频课程的安全性，防止视频课程被非法传播。 5、投标商必须保证所供应数据库的合法性，合法解决版权，保证所供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任，如有第三方向采购人提出侵犯其知识产权的主张，该责任应由投标商承担。 售后要求 1、根据 IP 地址段提供网络服务，版权问题由供应商负责。 2、供应商须至少每学期对图书馆回访一次，了解用户使用情况并解答疑难问题，负责产品合同期内的免费维护。 3、每年至少提供一次远程或线下培训，配合图书馆开展相应宣传活动并提供物料支持。 4、供应商须提供 7*24 小时免费服务电话。电话无法解决时，48 小时内提供上门服务。		
3	医学多媒体资源库	资源或服务要求 1、收录国内外著名院校的医学教学课程和临床实践，以及针灸等内容。共计 13 个模块：基础医学类、临床医学类、医学技术类、护理学类、口腔医学类、中医学类、科普医学、中西医结合类、法医学类、药理学类、中药学类、公共卫生与预防医学类、健康养生。 2、视频采用流媒体技术，流畅、稳定的播放效果，先进的分布式云存储。视频格式是 MP4 格式。 检索系统（或平台）要求 1、平台页面设计人性化，页面简洁、操作简单，符合学习者使用习惯。 2、网站检索功能：提供系列名称、视频名称、主讲人、主讲人单位、视频字	1	项

		幕检索到相关的课程。 3、通过该学校的 ip 地址段访问，无需用户帐号登录，即可访问互联网资源库站和访问所授权的内容。在满足计算机在线观看功能下同时支持手机移动版观看，并且实时更新视频资源。 售后要求 1. 每年至少提供一次远程或线下培训，配合图书馆开展相应宣传活动并提供物料支持。 2. 收到服务请求后响应时间：1 小时内。 3. 使用工程中出现的问题，要提供产品的紧急备份访问服务，保证用户可持续使用产品。		
4	考 研 综 合 类 数 据 库	资源或服务要求 1、要求涵盖最新最全的大学生考研公共课、考研专业课、考研志愿规划、考研复试调剂及直播互动课程，覆盖考研英语、考研数学、考研政治、统考专业课（计算机、心理学、教育学、历史学、中医和西医、农学）、非统考专业课（哲学、文学、理学、工学、管理学、艺术学、经济学）、经管法专硕（管理类联考、经济类联考、法律硕士）、考研志愿填报、复试准备、如何调剂、考研互动直播等一系列视频资源。视频总资源量不小于 5000 课时。 2、平台需要具备大学生考研所需的各项学习服务。考研名师在线实播答疑、考研 AI、考研复制调剂通关神器、学霸自习室、超级词霸、学术资源、高手经验、规划通识等多项高效学习服务。 3、要求平台或小程序上呈现的所有内容均不得违背国家现行法律法规和相关政策。 4、要求所提供的数据库或平台或 App 上因具体内容、版权、著作权等所引发的问题、纠纷，均与招标方无关，招标方可保留其追究供应商相关法律责任的权利。 检索系统（或平台）要求 1. 平台提供分类浏览、视频真题资源检索、在线听课、历年真题下载、单题练习、筛选试卷、在线模考、收藏试卷、收藏试题、收藏课程、在线智能答疑、学长学姐、图书配套课，报考分析，直播讲座，超级词霸、复试调剂等，有效辅助用户的考研学习需求。 2. 系统采用 B/S 结构，完全基于浏览器，简单易用，具有超强的稳定性；采用数据库隔离技术，实现平台业务操作与数据库的无关性；遵循 SCORM、AICC 等国际远程培训教育标准服务器；基于 Web2.0 平台技术和设计思想，全方位体现平台的交互性；采用视频分布式技术，解决用户流畅观看的问题。	1	项

		售后要求 1. 保证所提供电子产品数据安全界面友好，访问速度快并能满足用户需求。 2. 保证所提供的电子产品均已取得合法授权，没有侵犯他人的任何合法权益，包括但不限于知识产权与出版权。 3. 为用户提供 7×12 小时技术支持，及时处理使用过程中的任何技术问题。 4. 因服务器、网络等原因调整数据库时，一天内更换完毕 IP 地址，保证正常使用。 5. 向用户提供网络、电话及 E-MAIL 支持服务，响应时间不超过 24 小时，以保证数据库产品的正常使用。		
5	中外文生物医学期刊数据库	资源或服务要求 1. 收录 1978 年至今国内出版的生物医学学术期刊不少于 3000 种，文献题录总量不少于 1000 万篇。全部题录均进行主题标引、分类标引，同时对作者、作者机构、发表期刊、所涉基金等进行规范化加工处理。 2. 收录 1989 年以来中国生物医学学术期刊文献的原始引文不少于 3000 万篇，引文总量不少于 1000 万篇，所有期刊文献引文与其原始文献题录关联，以更好地支持多维度引文检索与引证分析。 3. 收录世界各国出版的重要生物医学期刊文献题录不少于 3000 万篇。 4. 收录 1989 年以来近百种国内出版的医学科普期刊，文献总量不少于 50 万篇，重点突显养生保健、心理健康、生殖健康、运动健身、医学美容、婚姻家庭、食品营养等与医学健康有关的内容。 5. 收录 1981 年以来北京协和医学院培养的博士、硕士学位论文，文献总量不少于 1.8 万篇。 检索系统（或平台）要求 跨库检索、快速检索、高级检索、智能检索、主题词表辅助检索、主题与副主题扩展检索、分类表辅助检索、多维限定检索、多维筛选过滤、多知识点链接等文献检索功能，丰富拓展被引文献主题、作者、出处、机构、基金等引文检索功能，新增检索词智能提示、通讯作者/通讯作者单位检索、检索表达式实时显示编辑等功能，使检索过程更快、更便捷、更高效，检索结果更细化、更精确。 售后要求 1. 要求有专门负责本校的销售和技术服务人员。 2. 远程模式的，每月提供使用情况统计。 3. 收到服务请求后响应时	1	项

		间：1 小时内。 4. 用户原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查。特殊情况下可派技术人员上门协助解决。		
6	艺术多媒体服务平台	资源或服务要求 艺术多媒体资源服务平台模块，本着以弘扬优秀艺术，推动艺术教育事业发展，促进中外艺术教育交流，热情传播中外艺术教育成就为宗旨。通过艺术教学、艺术欣赏达到教育目的，在学习使用过程中提升师生艺术综合修养、艺术综合品味、同时丰富人的精神内涵和人格魅力，既能帮助老师改革教学方案，也能促进师生文化艺术修养的同时推动我国艺术教育事业的发展。平台分类：音乐会、歌剧、舞剧、舞蹈、戏曲、艺术课程、艺术记录、综合艺术 体育模块，响应国家号召应运而生，包涵体育运动项目广泛，实用性强。分类中有单独的体育教育分类，是专门针对高校课程所需而设定，老师可以通过下载视频作为参考资料，或者用作自己的教学课件中；学生也可以自行观看学习。里面涵盖了各类化学、球类运动、竞技项目等，同时还有瑜伽、健身舞蹈等当前流行的运动项目。 历代馆藏书画模块，平台中的书画书法作品严格按照原高清图片扫描，均为无水印 TIF 格式，300DPI 以上分辨率。此书画库中收录的作品年代上起晋代，下至当代，其间包括：隋代，唐代，五代，宋代，辽代，金代，元代，明代，清代等十多个朝代、数百名史上艺术巨匠惊世之作。 检索系统（或平台）要求 1、支持手机移动版，并且实时更新视频资源。 2、平台页面设计人性化，页面简洁、操作简单，符合学习者使用习惯。 3、网站检索功能：提供系列名称、视频名称、主讲人、主讲人单位。 4、视频采用流媒体技术，流畅、稳定的播放效果，先进的分布式云存储。 5、视频格式是 mp4 多媒体格式，支持本地缓存播放，至少 800*600 分辨率、25 帧、视频平均 500kb。 售后要求 1. 每年至少提供一次远程或线下培训，配合图书馆开展相应宣传活动并提供物料支持。 2. 收到服务请求后响应时间：1 小时内。 3. 使用工程中出现的问题，要提供产品的紧急备份访问服务，保证用户可持续使用产品。	1	项

7	畅销电子书数据库	资源或服务要求 1、提供不少于 10 万种出版畅销图书，内容主要涉及文学小说、经济管理、励志学习、生活社科等 4 大门类，且图书持续更新上线。 2、提供图书要求是电子正版图书，全部为电子排版 3、要求提供图书包含并不限于以下分类：政治、经济管理、科普读物、文学、历史、军事、社会科学、文学艺术、青春励志、健康生活等分类。 4、无需安装 APP，能够通过图书馆微信公众服务平台无缝对接阅读。 5. 包含信息素养的训练及考试功能。 提供图书要求是电子正版图书，全部为电子排版，杜绝扫描版，内容全面覆盖中版集团数字传媒有限公司、电子工业出版社有限公司、化学工业出版社有限公司、人民邮电出版社、华东师范大学出版社有限公司、江苏凤凰文艺出版社有限公司、浙江大学出版社有限责任公司等众多权威出版机构的出版图书，提供以上合作出版社版权协议或投标公司承诺函或版权协议影印件。中标后，需向采购方提供版权协议影印件备查。 6. 要求能够提供以下作者及作品：（德）帕·聚斯金德《香水》、黄桂元《阅读是最好的独处》、米兰·昆德拉《不能承受的生命之轻》、沈复《浮生六记》、[英] 肯·福莱特《巨人的陨落：世纪三部曲》、齐橙《大国重工》、史蒂芬·霍金《时间简史》、莫泊桑《羊脂球》、[美] 乔治·R. R. 马丁《冰与火之歌》、辰东《完美世界》、殷寻《他以时间为名》等。提供以上电子图书版权的投标公司承诺函或版权协议影印件。中标后提供数据库中相关作品截图并在平台中展示。 检索系统（或平台）要求 1. 基本检索和高级检索，提供出版物名称、题名、作者、全文等 17 个字段的检索。 2. 检索平台提供 9 种格式的标准引文自动生成功能。 3. EBSCOhost 提供 CERNET 专线访问，订购单位不需支付国际流量费，远程访问无使用人数限制。 售后要求 1. 每年至少提供一次远程或线下培训，配合图书馆开展相应宣传活动并提供物料支持。 2. 提供完整的技术支持以及用户访问检索统计，响应时间不超过 8 小时	1	项
---	----------	---	---	---

8	考 试 类 多 媒 体 数 据 库	资源或服务要求 1. 学科范围：应至少包含外语、考研、医学 3 大专辑，以满足学生的多样化学习需求。 2. 试卷资源：数据库收录试卷总量不得低于 13 万套，收录精品视频总量不低于 8000 课时。 检索系统（或平台）要求 1. 数据库应提供学习进展功能，统计追踪学生的学习行为，对比分析学生的学习偏好与学习效果，为不同复习阶段的学生智能推荐配套习题、相关专业课知识点，通过精确计算与数据分析，帮助学生查缺补漏、举一反三，形成系统化的知识体系。 2. 数据库应提供错题记录和错题组卷功能，可以自动记录学生答错的试题，便于学生对自己做错的试题进行分析总结和强化记忆；此外还应支持学生将答错过的试题重新组卷练习，以便于学生巩固学习成果。 3. 应提供快速检索、标准检索、高级检索、学科导航检索等检索方式。 售后要求 1. 提供网络、电话及 EMAIL 等远程服务，响应时间不超过 1 小时。若远程服务无法解决问题的，供应商须承诺 24 小时内提供免费现场服务。 2. 在使用过程中，无论任何原因导致的数据库异常或无法使用的情况，均由供应商提供免费维护服务。 3. 供应商须每年提供免费宣传服务。	1	项
9	中 文 电 子 图 书、 听 书 数 据 库	资源或服务要求 1、访问方式：系统平台采用互联网访问模式，读者在图书馆 IP 范围内注册后，可在馆内外通过注册帐号登录系统平台。 2、电子图书、有声图书须在同一平台上运行。 3、资源数量：电子图书数量不少于 10 万册，有声图书数量不少于 3 万集。 4、资源年更新量：电子图书不少于 2 万册，有声图书不少于 3000 集。 5、资源格式：电子图书须为 EPUB 或 PDF 格式，其中 EPUB 格式图书不少于 1 万册，以保证图书的阅读体验和阅读质量。 6、电子图书：须包含周梅森、刘慈欣、二月河、刘醒龙、熊召政、王跃文、阿来、丁玲、范小青、石钟山、关仁山、巴金、柳建伟、李国文、赵凝、李佩甫、邓友梅、徐贵祥、姚雪垠、赵本夫、许开祯、刘心武、毕飞宇等至少 10 位作家的作品。 7、听书资源：须为正版授权资源，须包含王传霖、纪涵邦、连丽如、孙一、	1	项

		田占义等至少 3 位名家的作品。 8、提供《新时代新经典——学习习近平新时代中国特色社会主义思想重点数字图书专栏》。 检索系统（或平台）要求 1、检索：支持书名、作者、出版社检索。 2、参与活动：用户在系统平台上可以看到活动信息，登录后可以根据活动要求参加活动。 3、可撰写书评，收藏，支持图书、听书资源收藏；数据云端储存，多终端实时同步更新展示。 售后要求 1. 要求有专门负责本校的销售和技术服务人员。 2. 收到服务请求后响应时间：1 小时内。 3. 用户原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查。特殊情况下可派技术人员上门协助解决。 4. 使用工程中出现的问题，要提供产品的紧急备份访问服务，保证用户可持续使用产品。		
10	信息素养考研类试题多媒体数据库	资源或服务要求 1、考研课程包括公共课、统考课、专业课等。 公共课：考研政治、考研英语、考研数学、管理类综合、经济类综合；统考课：计算机、教育学、心理学、历史学、西医综合、法律硕士；专业课：金融硕士、翻译硕士、管理学、经济学、教育学、新闻传播、中国语言文学、哲学、历史学、会计学、美术学、理论力学、外语类：日语、法语；其他专业课：同等学力申硕等。 2、数据库中的资源必须包含 2024 年度研究生考试的最新辅导课程，并提供不少于 5 年的往期课程资源以及历年考研真题和考研模拟试题。 3、考研课程内容必须按照基础班、强化班、冲刺班设置，并按课程阶段更新课程内容，以及针对考点复习的特色课程等。课程都符合最新考研大纲要求。 4、必须保障课程资源能够连续稳定更新，并要求在 6 月份、9 月份，10 月份、11 月份分别对 2024 年度考研课程的数据进行更新。 5、考研课程的课件总量不少于 28000 个课件，考研课程的试卷总量不少于 13000 套。 6、考研课程每年更新的总量应不少于 1000 课时，考研试卷每年更新的总量应不少于 500 套。 7、增值服务，应提供网上考研直播课不少于 30 场，与数据库内容进行互补。 8、版权承诺，资源必须具有合法版权，并提供版权证明、作品登记证书、授	1	项

		权使用文件。 检索系统（或平台）要求 1、资源平台具有在线点播、分享、收藏、笔记等功能，按照课程阶段和年度对课程内容进行分类展示，按照课程知识点构建课程学习体系。 2、考试管理系统应具有专项训练、随机组卷、模拟考场、试卷管理、续答功能、错题库、自建库、答题进度卡、个人中心、用户管理、日志统计、应急备份、考试资讯等功能模块。 3、系统支持模糊检索、分类检索、结果排序、精确查询等功能，精确检索功能可精确定位到目标资源，也可再通过关键字搜索快速精准定位资源。 4、在有效的使用范围内应不受时间、空间的限制，无并发数限制，可通过网络终端电脑进行模拟练习或模拟考试，可以通过微信号在手机上观看视频学习。 5、对英语作文、政治简答题、计算机编程等题目实现 AI 自动项阅。能对答案的内容进行评价，显示题目等分情况，相似案例解析等。 5、系统采用 B/S 架构，同时支持 windows、Linux 系统，产品网站能够兼容各类浏览器。 售后要求 1、售后服务包括产品培训、电话咨询、电子邮件服务、传真服务等。旨在协助用户解决实际操作中的困难，提供操作技巧指导。 2、数据库使用过程中出现故障时，及时为用户开通远程备用数据库，并提供电话或网络在线解决方案，如仍不能解决问题，提供 48 小时内现场解决。包库方式出现故障时，保证在接报 24 小时内解决。 3、对用户提管理使用培训、电子版使用手册、使用量统计，以及每年一次的考研讲座以及学生使用培训。		
11	微视频资源数据库	资源或服务要求 平台资源以“微课”形式针对内容进行碎片化信息整合，深度挖掘课程要点。平台内容涉及专业学科、技能培养、文化传承、党政知识认知、学生就业择业等层面，将“学习多元化、知识碎片化、目标明确化”。 供应商产品平台在资源内容上以“微课”为载体，形成主题突出、短小精悍、资源占用容量小的资源池，从综合素养提升、专业素养拓展和品格素养健全三个方面提升广大学生用户的知识范畴。 平台资源的制作流程经过严格把控，通过课程选题、资源切分和知识点重组后的微课后期可通过文稿加工、质量监督和打包上传流程完成项次资源的流水线	1	项

		发布。 微视频播放页面应包含视频、视频简介、讲师简介、章节列表及相关课程等内容，方便用户找到核心内容，快速吸收知识点，增强学习效果的目的。 平台支持个人中心交互功能。系统可自动记录用户自身学习进度、证书获取情况、个人笔记等情况，更大程度满足用户观看和学习需求。 技术参数 1、能提供及时的数据在线发布服务，保证与数据源同步更新。 2、供应商课程支持为 mp4 格式。最低 352*288 分辨率最高 1280*720 分辨率、25 帧、视频 450kb、音频是 32kb。 3、分类检索功能。根据检索词，系统会根据具体检索结果的媒体形态区分栏目所属，实现资源的统一检索，从根本上解决海量资源检索问题，提高用户粘性和易用性。 4、提供商针对平台前台内容版块支持前台个性化设置功能。具体可对于前台产品 logo 以及精品课程实现个性化组织和推送。 检索系统（或平台）要求 1. 基本检索和高级检索，提供出版物名称、题名、作者、全文等 17 个字段的检索。 2. 检索平台提供 9 种格式的标准引文自动生成功能。 3. EBSCOhost 提供 CERNET 专线访问，订购单位不需支付国际流量费，远程访问无使用人数限制。 售后要求 1. 每年至少提供一次远程或线下培训，配合图书馆开展相应宣传活动并提供物料支持。 2. 提供完整的技术支持以及用户访问检索统计，响应时间不超过 8 小时		
12	外文影响力特色	资源或服务要求 期刊不低于 200 种，文献量不低于 15 万篇。数据要求来源自高质量学术期刊内容。学科领域完整，包括口腔、内科学、外科学、耳鼻喉科学、肿瘤学、麻醉学、病理学等重要学科。 检索系统（或平台）要求 （1）文献标题、摘要一键翻译功能： 收录英文文献的标题、摘要可在检索列表页面、文献详情页面实现一键翻译，	1	项

学科数据库	打破语言壁垒，提高文献调研速率。 （2）期刊学科总览功能： 支持对平台收录刊物的学科进行查看，已购期刊可根据学科进行聚类查看。 （3）期刊总览功能： 可实现在期刊总览页面进行刊物检索并对刊物详细信息进行展示。 （4）多极化的检索功能： 支持基础检索、高级检索、二次检索、期刊总览页刊物检索、指定期刊刊内检索等多样的检索模式。 （5）图形摘要功能： 文献内重要图表内容经过加工提取，并支持以图形摘要的形式在检索结果页显示，进而为读者提供重要文献信息。 （6）检索结果筛选优化功能： 检索结果可根据年份、作者、来源期刊等字段规则进行进一步筛选，缩小检索结果范围，辅助读者发现所需重点资源内容。 （7）相关文献推送功能： “相关文献”为关注文献的拓展文献，有利于辅助查找到该领域同样有参考价值的内容。热点文献为该领域其他读者点击率较高的文献，有利于指导作者了解行业热点，辅助阅读。 （8）快速引用功能： 一键复制文献资源的参考文献格式版本的引用信息。 （9）全文双语对译 在检索列表或文献详情页中，点击“双语对译”按钮，可进行文献全文 PDF 与中文译文的系统内的对照阅读，利用完善的纠正机制及技术翻译文档高度还原文献原版式，提升翻译正确率，用户在阅读原文 PDF 或译文时，原文及译文同步滚动，协助用户在原文与译文中快速流畅的切换查看，保证阅读需求满足，提升阅读效率。提供译文 pdf 版本下载功能。 售后要求 1. 系统维护：每月通过远程对产品运行状况进行一次全面监测，对系统运行管理状况提供管理建议。 2. 紧急服务：向机构用户提供产品的紧急备份访问服务，保证用户可持续使用产品。 3. 技术支持：提供技术支持、数据维护、数据更新、培训等服务。		
-------	--	--	--

注：以上加*的为重要技术指标，投标人有一项不满足或未完全响应的即为无效投标，

第五部分 评标标准和评标方法

一、评标原则

评标委员会在评标时，依据投标报价和各项技术、商务因素对供应商及投标项目内容以及有关的服务进行综合评价，包括但不限于以下各项因素：

1. 投标报价及优惠承诺、相关费用；
2. 投标技术参数、指标及方案的合理性；
3. 投标内容与招标文件规定要求的偏离；
4. 付款条件；

5. 实施交付和配送能力的承诺，包括实施完工时间等，应在招标文件规定的时间范围内实施并交付完毕，实施交付时间超过采购人可接受的时间范围的投标将视为非实质响应投标；

6. 售后服务和质保期满后服务条件及承诺（在保修期内所需的费用如果是单独报价的话，评标时应计入评标价；在保修期满后的服务费用应在投标文件中列明，但不包含在评标价中）以及其他有附加值的服务承诺；

7. 供应商提供的其它内容和条件。

二、评标方法

本次招标采用综合评分法。

三、评审程序

1. 符合性审查

1.1 评标委员会应当对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.1.1 实质上响应的投标是指与招标文件的主要条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。

1.1.2 重大偏离或保留系指投标内容等明显不能满足招标文件的要求，或者实质上与招标文件不一致，而且限制了采购人的权利或供应商的义务，纠正这些偏离或保留将对其他实质上响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。

1.1.3 重大偏离不允许在开标后修正，但评标委员会有权允许修正投标中不构成重大偏离的地方，这些修正不会对其他实质上响应招标文件要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。

1.1.4 如果投标文件没有明确响应招标文件的要求，供应商投标无效且不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

1.1.5 投标文件的细微偏差是指在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他供应商造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

2.无效投标

2.1 未按照招标文件要求上传投标文件的；

2.2 在系统规定的时间内未成功解密投标文件的；

2.3 未按招标文件要求签署、盖章的；

2.4 投标有效期不足的；

2.5 不符合招标文件中有关分包、转包规定的；

2.6 未按招标文件要求提交投标保证金的；

2.7 不具备招标文件中规定的资格要求的；

2.8 未通过符合性审查的（招标文件中所有带*条款均为实质性响应条款，必须做出明确响应）；

2.9 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

2.10 投标文件不按“技术标（暗标）文件制作要求”制作的；

2.11 供应商被列入“信用中国”网（<http://www.creditchina.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）等渠道的失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信名单的；

2.12 本项目采购产品被财政部、国家发展改革委等列入“节能产品品目清单”强制采购范围，而供应商所投产品不在强制采购范围内的（所投产品如属于政府强制采购节能产品品目清单范围内，投标文件中必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的该节能产品认证证书扫描件）；

2.13 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理，并在评审报告中记录审查相关情况；

2.14 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

2.15 其他法律法规及本招标文件规定的属于无效投标的情形。

3. 视为供应商串通投标的情形：

- 3.1 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 3.2 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3.3 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 3.4 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈现规律性差异；
- 3.5 不同供应商的投标文件相互混装；
- 3.6 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- 3.7 事先约定由某一特定供应商中标、成交；
- 3.8 不同投标人从同一 IP 地址上传投标（响应）文件且不能提供合理说明；
- 3.9 不同供应商软件加密锁号、MAC 地址、CPU 码和硬盘序列号等硬件信息相同，不同供应商的投标资料制作出自同一份 U 盘文件等，由评标委员会综合考量是否存在串标嫌疑；
- 3.10 供应商之间存在高度契合，如供应商注册地址、办公地址、文件接收地址等相同，且不能提供合理说明的；
- 3.11 其他涉嫌串通投标的情形。

4. 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- 4.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 4.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 4.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 4.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- 4.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第五十一条第二款的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

5. 投标的澄清

- 5.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。

5.2 供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字或盖章。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5.3 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。

5.3.1 评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：

(1) 投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 65% (50% — 65%) 的，即 $\text{投标报价} < \text{全部通过符合性审查供应商投标报价平均值} \times 65\% (50\% — 65\%)$ ；

(2) 投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 65% (50% — 65%) 的，即 $\text{投标报价} < \text{通过符合性审查的次低报价供应商投标报价} \times 65\% (50\% — 65\%)$ ；

(3) 投标报价低于采购项目最高限价 65% (45%—65%) 的，即 $\text{投标报价} < \text{采购项目最高限价} \times 65\% (45\%—65\%)$ ；

(4) 评标委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

5.3.2 评标委员会启动异常低价投标审查后，属于 5.3.1 第 (1) 项至第 (4) 项情形的，相关供应商应当在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间 30 (≥ 30) 分钟。其中，属于 5.3.1 第 (3) 项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

采购人、采购代理机构应当为评标委员会在评审现场及时获取同类项目中标

价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

6. 比较与评价

评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

6.1 评标委员会根据招标文件对有效供应商投标文件技术部分、商务部分分别进行评审打分，评委打分表作为招标归档资料保存。

6.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》中有关规定，非中小企业预留份额项目供应商提供的货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，享受办法规定的中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

中小企业认定时，须提供中小企业声明函，否则不予认可。

非中小企业预留份额项目对符合办法规定的小微企业报价给予 10%（10%-20%）的价格扣除，用扣除后的价格参与评审；联合体参与投标的，接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 4%（4%-6%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

中小企业认定时，须提供中小企业声明函，否则不予认可。

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

6.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、

评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

残疾人福利性单位认定时，须提供“残疾人福利性单位声明函”，否则不予认可。

6.4 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

若是监狱企业则需提供上述省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，若不是则不需要提供。

6.5 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

注：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个供应商获得中标供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

6.6 评标委员会成员评审时不协商,独立完成。

7. 编写评标报告

评标委员会根据全体评标成员签字的原始记录和评标结果编写评标报告，并由全体评标成员共同签字确认。

根据《财政部关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）规定，评审委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

8. 确定中标供应商

采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评标报告送交采购人。采

购人应当按供应商须知前附表规定的方式确定中标供应商。

中标供应商因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的或拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

9. 评标过程保密

开标之后，直到授予中标供应商合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向供应商或其他与评标无关的人员透露。

10. 采购项目废标

10.1 在评标过程中，评标委员会发现有下列情形之一的，应对采购项目予以废标：

10.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商数量不足 3 家的；

10.1.2 供应商的报价均超过采购预算的或因部分供应商的报价超过预算，导致合格供应商数量不足 3 家的；

10.1.3 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

10.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

10.2 废标后，采购代理机构应当将废标原因通知所有供应商，并依法重新组织采购活动。

附表 1. 商务部分

序号	评审因素	评审标准
1	授权委托书	按招标文件要求提供有效的授权委托书；
2	投标完整性	完全响应采购项目/采购包中的全部内容；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期；
6	实质性条款响应	投标文件满足招标文件中*号条款的要求；
7	报价合理性	报价合理，或供应商的报价明显低于其他通过符合性审查

		供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
8	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他法律法规视为供应商串通投标的情形：（一）不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈现规律性差异；（五）不同供应商的投标文件相互混装；（六）不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；（七）事先约定由某一特定供应商中标、成交；（八）不同投标人从同一 IP 地址上传投标（响应）文件且不能提供合理说明的；（九）不同供应商软件加密锁号、MAC 地址、CPU 码和硬盘序列号等硬件信息相同，不同供应商的投标资料制作出自同一份 U 盘文件等，由评标委员会综合考量是否存在串标嫌疑；（十）供应商之间存在高度契合，如供应商注册地址、办公地址、文件接收地址等相同，且不能提供合理说明的；（十一）其他涉嫌串通投标的情形。
9	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
10	其他无效情形	供应商、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。
审查结果		

3. 技术部分

序号	评审因素	评审标准
1	技术标编制	符合招标文件要求

审查结果	
------	--

四、评定内容及标准

（一）报价部分

类别	评审项目	标准分	评分标准
报价	报价分	30 分	供应商报价得分=（评标基准价 / 该供应商报价）× <u>30</u> 注：评标基准价为满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

（二）商务部分（明标）

商务部分	组织结构及项目实施管理团队	9	根据供应商项目实施团队的组织结构和人员配备情况进行综合评价：（1）组织管理机构完善、合理，团队人员构成专业性强、经验丰富符合项目特点的，得 9 分；（2）组织管理机构健全、合理，团队人员构成和专业性较好，相关经验较丰富，符合项目需求的，得 7 分；（3）组织管理机构 and 人员构成基本合理，专业性和相关经验有欠缺，得 5 分。缺项，得 0 分。
	产品的授权	6	供应商提供低于 3 家（含 3 家）产品授权的不得分，在此基础上每多提供一份产品授权得 2 分，最高得 6 分。
	同类业绩	10	1. 投标人 2023 年 1 月以来（以合同签订时间为准）已完成同类供货业绩。每份同类业绩得 2 分，此项最多得 10 分。2. 同类业绩要求：业绩类型：“数字资源”类似项目业绩，提供完整版有效合同扫描件，其中合同须双方签字、有合同签订日期、加盖双方公章(须有骑缝章)。
	合计	25	

（三）技术部分（暗标）

技术部分	整体服务方案	10	根据供应商整体服务实施方案进行综合评价：（1）方案合理，内容详细，措施完善，可行性强，优于
------	--------	----	---

			采购要求，得 10 分；（2）方案较合理，内容较详细，可行性较强，完全满足采购要求，得 8 分；（3）方案可行性一般，内容基本符合采购要求，得 6 分；（4）方案内容有遗漏，措施欠合理，可行性较差，得 3 分。缺项，得 0 分。
	服务承诺及保障措施	10	根据供应商的服务承诺与保证承诺进行综合评价： （1）服务保障体系及措施完善，技术支持能力强，得 10 分；（2）服务保障体系及措施较好，技术支持能力较强，得 8 分；（3）服务保障体系及措施基本符合采购要求，技术支持能力一般，得 6 分。缺项，得 0 分。
	售后及技术支持方案	10	根据投标人售后服务及技术支持方案、服务措施、发生故障后的补救措施及响应时间等情况进行评审：（1）提供了内容完整、详实可行的方案，有很强的针对性和可操作性，具有应急响应服务能力，得 10 分；（2）提供了通用、简单的方案，符合采购需求，得 8 分；（3）方案可行，但内容不够完整，得 6 分；缺项，得 0 分。
	应急措施及方案体	10	根据供应商应急措施及方案进行综合评价：（1）对可能出现的紧急状况预测全面，应急措施科学高效，得 10 分；（2）对可能出现的紧急状况预测较全面，应急措施较科学合理，得 8 分；（3）对可能出现的紧急状况预测不全面，应急措施一般，得 6 分。缺项，得 0 分。
	培训方案	5	根据投标人培训方案、计划安排及内容进行评审： （1）提供了内容完整、详实可行的方案，有很强的针对性和可操作性，得 5 分；（2）提供了通用、简单的方案，符合采购需求，得 3 分；（3）方案可行，但内容不够完整，得 1 分；缺项，得 0 分。

	合计	45	
--	----	----	--

注：为提高评审效率，建议供应商在投标文件中提供商务部分的评审因素响应索引或目录（格式自拟），逐项列明所在页数。

第六部分 政府采购合同（参考格式）

政府采购 服务合同范本

年 月 日

（注：此文本仅供参考，合同签订双方可根据项目的具体要求自行修订相关内容。）

合 同 正 文

甲方：

乙方：

根据甲方委托_____（政府采购代理机构名称）实施的河北省政府采购 _____项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》和河北省人民政府办公厅《关于政府向社会力量购买服务的实施意见》（冀政办〔2014〕3号）规定，经甲乙双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，双方一致同意，签订本合同。

第一条 购买服务的内容及期限

1、甲方以_____（政府采购方式）采购乙方提供的以下服务：

_____。

内容包括：_____。

2、本合同项目下的服务期限为：

自_____年____月____日至_____年____月____日止，共计_____天。

3、服务地点：_____。

第二条 合同金额

本合同服务费总金额为人民币（大写）：_____元（¥_____元）。

第三条 服务质量标准为：

详见附件一（可参考行业标准）。

第四条 验收方及验收标准

详见附件二。

第五条 服务受益方评价标准及方法

详见附件三。

第六条 双方权利和义务

1、甲方的权利和义务：

2、乙方的权利和义务：

第七条 付款方式

由甲方以 ☐ 国库直接支付 ☐ 国库授权支付 ☐ 单位资金转账支付 方式付款。

注：根据服务类型选择以下任一种付款方式

1、一次性付款：

乙方履约完毕经甲方验收合格后___日内，一次性支付全部服务费。

2、分期支付：

（1）按年/按季度/按月支付等额的服务费；

（2）合同签订后___日内，甲方向乙方支付_____元（或服务费总额的___%）；在交付服务成果后___日内，支付服务费总额的___%。

（3）按进度支付服务费：

1) 服务人员到达服务地并提交服务实施方案后___天内，甲方应将总服务费的___%付给乙方。

2) 第二次付款为总服务费的___%，甲方应在乙方已经准备好，并递交了服务报告及其它相关文件，而这些报告和文件符合合同附件的要求并被甲方验收后付给乙方。

3) 最后一次付款额应为总服务费的___%，甲方应在乙方递交了服务总结报告和说明并完全履行合同完毕___日内付给乙方。

第八条 违约责任

1、乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价___%的违约金。

2、乙方未能按本合同规定的服务时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价___%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、未经甲方同意乙方不得私自将该服务转包第三方完成。如私自转包，则处本合同总价___%的违约金。

4、甲方无正当理由拒绝接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的___%的违约金。甲方逾期付款，则每日按逾期金额的___%向乙方偿付违约金。

5、其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

第九条 知识产权归属

第十条 保密条款

1、乙方对甲方提供的资料负有保密义务，未经甲方同意，不得向项目无关单位和个人提供有关资料。如发生以上情况，甲方有权索赔。

2、甲方有义务保护乙方的知识产权，未经乙方同意，甲方对工程咨询单位交付的成果文件、资料不得向第三方转让或用于本合同以外的项目。如发生以上情况，乙方有权索赔。

第十一条 争议的解决

本合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，由合同签订地法院处理。

第十二条 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十三条 合同的终止

- 1、合同期满，双方未续签的；
- 2、乙方服务能力丧失，致使服务无法正常进行的；
- 3、在履行合同过程中，发现乙方已不符合《国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见》（国办发〔2013〕96号）《河北省人民政府关于政府向社会力量购买服务的实施意见》（冀政办〔2014〕3号）等相关文件规定的承接主体应具备的条件，造成合同无法履行的。

第十四条 税费

此项目发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

第十五条 其它

- 1、本合同所有附件及政府采购文件均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
- 3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

第十六条 补充条款

- 1、谅解与备忘条款：
- 2、双方不可撤销的责任与义务：
- 3、双方约定以下补充条款：

第十七条 合同生效

- 1、本合同订立时间：_____年____月____日
- 2、本合同订立地点：_____。
- 3、本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
- 4、本合同一式____份，双方各执____份。

第十八条 合同附件(签定具体合同时，若有附件应注明，并注明附件名称。)

附件一：服务质量标准

附件二：验收标准（打分办法）

附件三：服务受益方评价标准及方法

（合同签署页，此页无内容）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人（盖章或签字）：

法定代表人（盖章或签字）：

委托代理人（签字）：

委托代理人（签字）：

地 址：

地 址：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

开户名称：

开 户 行：

银行帐号：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

第七部分 投标文件格式

封面

投 标 文 件

商务标部分（明标）

项目名称：

项目编号：

供应商名称（公章）：

法定代表人（或委托代理人）（签字或盖章）：

日期：

目 录

一、投标函	()
二、开标一览表	()
三、投标总报价分项明细表.....	()
四、法定代表人授权委托书	()
五、供应商情况简介	()
六、供应商资格资料内容	()
七、节能环保资料等内容	()
八、同类业绩及其他要求	()
九、商务要求响应情况	()
十、参数响应程度表	()
十一、其他必要的商务资料	()

(注：供应商可根据投标文件制作需要调整此目录内容、增减目录条款。)

-
- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
 - (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
 - (3) 与采购人、其他供应商或者工作人员恶意串通的；
 - (4) 向采购人、交易中心工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
 - (5) 未经监管同意，在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
 - (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

有关本投标的一切往来联系方式为：

地址： 邮编：

电话： 传真：

供应商委托代理人姓名：

供应商委托代理人联系电话： (办公) (移动)

E-mail：

供应商（公章）：

法定代表人（或委托代理人）（签字或盖章）：

日 期：

***二、开标一览表**

项目名称： _____

项目编号： _____

供应商名称： _____（加盖供应商公章）

单位：元（人民币）

投标人全称		
投标报价（元）	大写	
	小写	
合同履行期限		
服务地点		
服务承诺		
备注		

法定代表人（或委托代理人）（签字或盖章）：

日期：

投标分项报价表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	服务项目	单 价	数 量	总 价	备注
1					
2					
3					
4					
5					
合计（元）	小写：				
	大写：				

注：根据需要可自行加项。

法定代表人或其委托代理人：_____（盖章或签字）

投标人名称（加盖公章）：_____

日 期：____年____月____ 日

*三、法定代表人授权委托书

致：（采购人或采购代理机构）：

本授权委托书声明：注册于_____（供应商住址）的
（供应商名称）法定代表人_____（法定代表人姓名、职务、
身份证号）代表本公司授权在下面签字的_____（供应商委托
代理人姓名、职务、身份证号）为本公司的合法代理人，就贵方组织
的_____项目，项目编号：_____，
以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：_____

供应商委托代理人签字：_____

供应商全称（供应商公章）：_____

注：附法定代表人及委托代理人身份证正反两面扫描件并加盖供
应商单位公章。如法定代表人直接投标无需提供法定代表人授权委托书，
只提供法定代表人身份证正反两面扫描件并加盖供应商单位公
章。

四、供应商情况简介

***五、供应商资格资料内容**

说明：1、根据供应商企业性质提供相应证明文件；供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证；分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；

2、供应商资格承诺函

_____(采购人)_____：

我公司参加_____（项目名称）_____采购活动，并承诺：我公司具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的条件：

- 1.具有独立承担民事责任的能力；
- 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动：但期限已经届满的情形）；

6.我公司不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形；

7.我公司不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位参加同一合同项下的政府采购活动；

8.法律、行政法规规定的其他条件。

我公司保证承诺的内容真实、可靠，如有虚假或隐瞒，自愿接受投标被拒绝，并接受按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标的”进行的处罚，若给采购人造成损失的，我方自愿承担赔偿责任。

特此声明！

单位名称（盖公章）：

年 月 日

3、本项目的特定资格要求：（如项目接受联合体投标，对联合体应提出相关资格要求；如属于特定行业项目，供应商应当具备特定行业法定准入要求。）针对采购项目实际具体情况设定此项内容，如不涉及请删除此项内容。

六、同类业绩及其他要求

附相关证明材料。

七、商务要求响应情况

1.商务偏离表

序号	招标文件商务条款	投标文件商务条款	偏离说明
1	投标有效期		
2	交货地点		
3	交货期		
4	付款方式		
.....			

说明：

- 1.供应商对招标文件商务条款要求内容逐条做出应答。
- 2.偏离说明应写明“响应”、“正偏离”或“负偏离”。

八、其他必要的商务资料

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件二

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的项目采购活动提供本单位制造的货物或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

说明：若是残疾人福利性单位则需提供上述“残疾人福利性单位声明函”，若不是残疾人福利性单位则不需要提供。

附件三

监狱企业证明文件

说明：若是监狱企业则需提供上述省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，若不是则不需要提供。

技术标（暗标）文件制作要求：

- 1、版面要求：A4 纸张大小。
- 2、颜色要求：所有文字、图表均为黑色。
- 3、字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”四号“常规”字；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。
- 4、排版要求：页边距要求上边距 2.5 厘米，其余均为 2 厘米；不得设置封面、目录；正文行间距为固定值 30 磅；文字内容（含正文标题、正文）统一设为左对齐；首行缩进 2 字符；段落前后不设置空行；不得设置页眉、页脚和页码；
- 5、图表要求：图内的字体、字号不作要求。表内文字均采用“宋体”四号“常规”字，均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记；表内文字设为左对齐，特殊格式（首行缩进）为无。图、表整体对齐形式统一设为居中对齐。
- 6、其它：除满足上述各项要求外，构成投标文件的“技术暗标”的正文中均不得出现供应商的名称和其它可识别供应商身份的字符、徽标、人员名称以及其他可能被辨别出供应商身份的任何标记。

（投标人在编制技术标文件时，应当删除本页）

技术标部分

- 一、整体服务方案；
- 二、服务承诺及保障措施；
- 三、售后及技术支持方案；
- 四、应急措施及方案体
- 五、培训方案
- 六、技术偏离表

项目名称：

项目编号：

对本项目技术标内容的偏离情况（请进行勾选）：

☐ 无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可）

☐ 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一列明）

序号	招标文件条款号	招标文件的 技术要求	投标文件的 响应内容	偏离情况 （优于、低于）	备注（简要注明偏离的原因）

注：表格不足可续填。投标文件对应参数、指标应按实际情况填写。

